

| カテゴリ                    | 国内で取得できる海外オンラインMBA<br>UMass MBA(アビタス)                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | その他の<br>海外オンラインMBA                                                            |                                                                                                                                | 非大学系MBA<br>(専門職大学院)                                                               |                                                                                                                                                                                 | 国内公立・私立大学のMBA                                                                  |                                                                                                                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MBAブランド力<br>教育実績        | ◎                                                            | 米国で教育水準トップレベルのマサチューセッツ州No.1の公立大学<br>・国際認証*1取得(AACSB)<br>・世界大学ランキング*2上位4%以内                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | △                                                                             | ・国際認証取得校も一部あり<br>・世界大学ランキング上位10%以下                                                                                             | ×                                                                                 | ・国際認証なし<br>・世界大学ランキング圏外                                                                                                                                                         | ○                                                                              | ・国際認証取得校も一部あり<br>・世界大学ランキング上位10%以内の大学もあり                                                                                  |
| 歴史と実績                   | ◎                                                            | 歴史と伝統のあるMBA名門校<br>・1863年 創設 (163年)<br>・1973年 MBA開始 (53年)<br>・1996年 オンラインMBA開始 (30年)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | △                                                                             | ・1987年 創設 (39年)<br>・2001年 MBA開始 (25年)<br>・2001年 オンラインMBA開始 (25年)                                                               | ×                                                                                 | ・2006年 経営大学院創設 (20年)<br>・2006年 MBA開始 (20年)<br>・2015年 オンラインMBA開始 (11年)                                                                                                           | ○                                                                              | ・1949年頃 創設 (77年)<br>・1990年後半 MBA導入開始 (30～40年)<br>・2020年以降 オンラインMBAが一般化 (10年)                                              |
| 卒業生の人材層<br>(職位やグローバル活躍) | グローバル知名度の高い上場大手企業、外資系企業のハイクラスビジネスパーソンが中心。<br>管理職、マネジメント層も多い。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 起業家・イノベーション人材を中心とする層。<br>スタートアップ創業者、社内新規事業責任者・プロジェクトマネジャーなど、新規事業創出や事業変革を目指す層。 |                                                                                                                                | 日本企業の一般社員～現場ミドルマネジャーを中心とする実務推進リーダー層。<br>日本型組織におけるマネジメント実践力やリーダーシップ、現場変革力の向上を目指す層。 |                                                                                                                                                                                 | 伝統的な日系企業社員・公務員・専門職を中心とする国内志向のミドルマネジメント層。<br>日本のビジネス慣行や組織課題を踏まえた経営理論を体系的に学びたい層。 |                                                                                                                           |
| 人脈づくり<br>アルムナイ活動        | ◎                                                            | ・充実のアルムナイと定期同期会などの<br>対面イベントでネットワーキング可能<br>・ボストンでの卒業式参加、現地大学との交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | △                                                                             | 入学者少数のため限定的なコミュニティ                                                                                                             | △                                                                                 | 日本人中心の交流で、経営層とのネットワークは限定的。                                                                                                                                                      | △                                                                              | 日本人中心の交流で、経営層とのネットワークは限定的。                                                                                                |
| キャリアアップ実績・国際的な評価        | ◎                                                            | ・グローバル企業での昇進・転職・職域拡大が期待でき、修了生のキャリア満足度は99%。<br>米国州立大学MBAとして国際的に認知されやすく、英文履歴書 (CV) でも学位名称が明確で、外資系企業や海外関連ポジションで評価される。<br><br>・修了生は、医療機器、製薬、大手メーカー、総合商社、コンサルティングなど幅広い業界で活躍しており、外資系企業で活躍する割合が比較的高い傾向あり。職種も経営、経営企画、マーケティング、営業など多岐にわたる。<br>役職ではマネージャークラスが約4割を占め、約20%が本部長・ディレクター以上、さらに取締役・CXOとして活躍する修了生も多い。約4割が卒業後に転職を経験。<br><br>・卒業後の平均年収は1,390万円。約半数が300万円以上の年収増加を実現し、約20%は500万円以上の増加を達成。 | ○                                                                             | 海外MBA取得による国際的な学習経験を通じ、転職・昇進・海外業務への挑戦機会を広げられる。起業や新規事業構想、短期留学などの経験機会あり。<br>一方、大学ブランドや地域によって国際的な認知度・評価には差がある。                     | △                                                                                 | 実務スキルや独自の人的ネットワークを通じて、現職での成果創出や役割拡大につながる可能性がある。<br>国内実務市場では実務経験や人脈と組み合わせる評価されやすい一方、修了生全体の昇給・転職に関する定量的な調査データは限定的。<br>国際的な学位としての認知度は限定的で、英文履歴書 (CV) ではプログラム内容や位置づけの説明が必要となる場合がある。 | △                                                                              | 経営知識の体系化を通じて、日本企業内での昇進・管理職登用・専門性強化など、社内キャリア形成に活用できる可能性がある。<br>一方、昇給・転職実績に関する定量データは限定的で、国際市場では学位や大学の位置づけを補足説明する必要がある場合がある。 |
| ビジネス英語力の習得              | ○                                                            | 修了までに議論・分析・発信するレベルのビジネス英語力が自然に身につく                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | △                                                                             | 日本語のみで受講するスクールもあり                                                                                                              | ×                                                                                 | 英語は使わない<br>※一部英語プログラムも存在                                                                                                                                                        | ×                                                                              | 英語は使わない<br>※一部英語プログラムも存在                                                                                                  |
| 評価システムと<br>カリキュラムが目指すもの | ◎                                                            | 【グローバル意思決定・論理的英語コミュニケーション】<br>ライブ出席や発言量は評価対象とせず、非同期ディスカッション、課題、試験を中心に評価。<br>学術文献やデータを根拠に論理構成を組み立てる英文ライティング力・論証力・批判的思考力を重視し、時差に左右されないグローバル協働力を育成。                                                                                                                                                                                                                                    | ○                                                                             | 【起業・事業創造】<br>オンデマンド型の非同期ディスカッション、グループプロジェクト、レポート、ピア評価 (相互評価) を組み合わせて評価。<br>一部プログラムでは短期留学や対面演習を実施し、英語での議論力・交渉力・国際コミュニケーション力を育成。 | △                                                                                 | 【実践討議・実務実践】<br>授業中の「発言の多さ (質・量)」とレポートが成績評価の大部分を占める。<br>授業中の発言・討議参加・プレゼンテーション・レポートを中心に評価。<br>ケース討議や演習を通じて、実務的コミュニケーション力・ファシリテーション力・現場での意思決定力を育成。                                 | △                                                                              | 【学術研究・論文探究】<br>講義・討議・教材の多くを日本語で実施。<br>レポートや修士論文 (研究成果報告書) を重視して評価。<br>先行研究レビューや研究計画立案を通じて、学術的分析力・調査力・論文作成力を体系的に育成。        |
| 受講の柔軟性                  | ◎                                                            | ・オンラインで完結できる<br>・いつでもどこでも受講可能                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | △                                                                             | オンラインで完結できるが、<br>短期留学が必須卒業要件                                                                                                   | △                                                                                 | 受講日程振替などは可能だが、<br>柔軟性が低い                                                                                                                                                        | ×                                                                              | 受講日程振替などの柔軟性が低い                                                                                                           |
| 受講可能地域                  | ◎                                                            | 国内各地・海外問わず入学可能                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ◎                                                                             | 国内各地・海外問わず入学可能                                                                                                                 | △                                                                                 | 通学圏内に限られる                                                                                                                                                                       | △                                                                              | 通学圏内に限られる                                                                                                                 |
| 入学までのハードル               | ○                                                            | ・四年制大学卒業の学位必須<br>・GMAT/TOEFL*3など不要<br>・入学時の英会話力は不問                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ○                                                                             | ・原則は四年制大学卒業の学位必須<br>・GMAT/TOEFLなど必須<br>・入学時の英会話力は不問                                                                            | ◎                                                                                 | ・入学選抜なし<br>・学位・学力の要件なし                                                                                                                                                          | ×                                                                              | ・入学選抜あり<br>・原則は四年制大学卒業の学位必須                                                                                               |
| 投資額(学費水準)               | ○                                                            | 実質負担額：286.8万円<br>(内訳)<br>基本受講料 480万円*4<br>入学金・登録料等：1.5万円<br>両替手数料：3.3万円<br>▲スカラシップ：20万円*5<br>▲教育訓練給付金：128万円<br>▲特定支出控除：(例)50万円*6                                                                                                                                                                                                                                                    | ○                                                                             | 実質負担額：272～327万円<br>(内訳)<br>基本受講料：260～315万円<br>システム利用料等：40万円※<br>一部短期留学：100万円※<br>▲教育訓練給付金：128万円※<br>※一部スクールのみ対象                | ○                                                                                 | 実質負担額：225万円<br>(内訳)<br>基本受講料：345万円<br>入学金・登録料等：8万円※<br>▲教育訓練給付金：128万円※<br>※一部スクールのみ対象                                                                                           | ○                                                                              | 実質負担額：199～339万円<br>(内訳)<br>基本受講料：300～440万円<br>入学金・登録料等：27万円※<br>▲教育訓練給付金：128万円※<br>※一部スクールのみ対象                            |

\*1：国際認証：MBAの品質に対する認証であり、なかでも最大手のAACSB認証を取得できているのは世界でも5%未満のスクールのみ

\*2：2025 World University Ranking (Times Higher Education) マサチューセッツ州立大学は、世界大学ランキングにおいて、東京大学、京都大学に準ずる評価

\*3：GMATやTOEFLの準備には2年程度を要し、予備校などに通った場合には100万円程度の費用がかかるケースあり

\*4：入学期により変動の可能性あり

\*5：予告なく終了する場合がございますので、予めご了承ください

\*6：※年収680 配扶なし 年収が高いほど支給額は上がります 扶養配偶者年収他控除により変動します